



Pressemitteilung vom 24.1.2016

## **50 000 Euro für die Erforschung von Krebs im Kindesalter**

**Bei der ersten Küchenparty wurde der Spendenerfolg der „Kochgala“ übertroffen. Mehr als 20 Partner sorgten für kulinarischen Hochgenuss und brachten die Gäste ins Schwärmen**

Mit einem Spendenergebnis von 50 000 Euro feierte die erste Küchenparty eine ebenso gelungene wie erfolgreiche Premiere im Kastenmeiers. Das Fundraising-Event knüpfte an das Konzept der Koch-Gala an, auf der innerhalb von fünf Jahren 166 000 Euro gesammelt wurden. Die Spendensumme der Küchenparty hat den Vorjahresrekord der Koch-Gala sogar um 6000 Euro übertroffen und die Gesamtsumme auf 216.000 Euro erhöht.

Mit dem Geld unterstützt der Verein „Sonnenstrahl e.V. Dresden – Förderkreis für krebskranke Kinder“ Forschungsprojekte zum Thema Krebs im Kindesalter am Universitätsklinikum Dresden. Sie untersuchen, wie man die Nebenwirkungen von Therapien oder Medikamenten lindern kann und wie Spätfolgen weitgehend vermieden werden.

Der Vorsitzende des Sonnenstrahl e.V. Andreas Führlich ist glücklich über den Erfolg der Küchenparty: „Wir sind heute wieder ein großes Stück weiter gekommen in der Verbesserung der Behandlung von Krebs im Kindesalter. Dafür ein großes Dankeschön an den Gastgeber Gerd Kastenmeier und alle Partner, die diesen genussvollen Abend gestaltet haben.“

Das neue Konzept der Küchenparty brachte die rund 175 Gäste der Veranstaltung ins Schwärmen. Gastgeber Gerd Kastenmeier hatte erstmals mehr als 20 Partner eingeladen, ihre kulinarischen Spezialitäten, Weine und Edelbrände wie auf einem Markt zu präsentieren. Sie verführten die Gäste zu einem Genussbummel vom Crevettencocktail zum Parmesanschaumsüppchen, vom Gotteslachs zum Kalbsbäckchen, vom „Schwarzwälder Kirschtörtchen 2.0“ bis zum milden Ziegenkäse von der Loire.

Die SonderBar hatte einen besonderen Cocktail kreiert – den frisch-fruchtigen „Mutmacher-Cocktail“, der den „Sonnenstrahl“ künftig bei weiteren Veranstaltungen begleiten soll. Dazu gab es Livemusik von Sylvi Piela, und zu späterer Stunde legt ein DJ auf.

Zahlreiche Prominente engagierten sich als Verkäufer der Tombolalose, darunter die Moderatoren Anja Koebel und Peter Escher, Karat-Sänger Claudius Dreilich und Fußballer Benjamin Kirsten.

Ein Ticket für die Küchenparty kostete 200 Euro. Alle Aufwendungen für Personal, Speis und Trank trugen die Gastronomen und Partner, so dass die komplette Summe direkt als Spende an den Sonnenstrahl e.V. überwiesen wird. Aufgestockt wurde das Spendenergebnis durch die Tombola und eine spontane Aktion des Künstlers Eddie Wöflf. Seine Fotografien von internationalen Stars wie Michael Jackson und Stevie Wonder schmücken noch bis März die Wände des „Kastenmeiers“. Der Fotograf, der selbst an Krebs erkrankte, spendete von allen auf der Küchenparty verkauften Bildern die Hälfte des Erlöses für den „Sonnenstrahl“.

[www.sonnenstrahl-ev.org](http://www.sonnenstrahl-ev.org)